

# VGS Verkehrsgesellschaft Südharz mbH

Referent: René Damro

## 1. Netzwerkkonferenz „Aktiv älter werden“ - **Der ServiceBus**

# Agenda

1. Die VGS Verkehrsgesellschaft Südharz mbH
2. „Deutschland altert“ - regionale Besonderheiten
3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung
  - 3.1. Konzeption und Umsetzung
  - 3.2. ServiceBus Roßla
  - 3.3. ServiceBus Hettstedt-West
4. Exkurs: FlexBus
5. Potentiale im Tarifangebot für ältere Menschen
6. Resümee

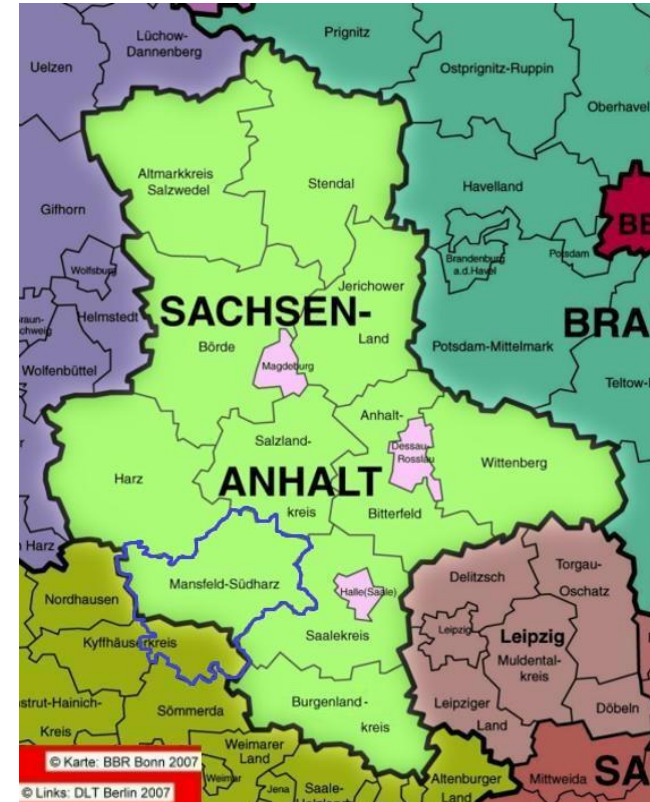
# 1. Die VGS Verkehrsgesellschaft Südharz mbH

- „Wir bewegen die Region“ - Verkehrsunternehmen mit 47 Regionallinien und 8 Stadtlinien
  - Standorte: Hettstedt, Sangerhausen, Heldrungen
  - Personalbestand: 225 Mitarbeiter
  - Fahrzeugbestand: 122 Busse  
davon 10 Kleinbusse  
davon 110 niederflurig  
davon 94 EURO 6-Norm
  - Betriebsleistung: 6,7 Mio. km  
davon 5,5 Mio. km im Landkreis Mansfeld-Südharz  
davon 1,2 Mio. km im Kyffhäuserkreis
  - Fahrgäste: 5,9 Mio. (davon 70 % Schüler)  
davon 4,8 Mio. im Landkreis Mansfeld-Südharz  
davon 1,1 Mio. im Kyffhäuserkreis



# 1. Die VGS Verkehrsgesellschaft Südharz mbH

- **Gesellschafter:**
  - 80 % Landkreis Mansfeld-Südharz (Sachsen-Anhalt)
  - 20 % Kyffhäuserkreis (Thüringen)
  
- **Verkehrsgebiet:**
  - Landkreis Mansfeld-Südharz
  - östl. Teil des Kyffhäuserkreises
  - Fläche = 1.892 km<sup>2</sup>
  - 65 % der Bevölkerung lebt im ländlichen Raum



## 2. „Deutschland altert“ - regionale Besonderheiten

- Bediengebiet der Verkehrsgesellschaft vom demografischen Wandel besonders stark betroffen

### I) geringe Bevölkerungsdichte

	Einwohner / km <sup>2</sup>
Landkreis Mansfeld-Südharz	94
Kyffhäuserkreis	73
Bundesland Sachsen-Anhalt	109
Freistaat Thüringen	133
Bundesrepublik Deutschland	232

(Stand: 31.12.2017)

## 2. „Deutschland altert“ - regionale Besonderheiten

- Bediengebiet der Verkehrsgesellschaft vom demografischen Wandel besonders stark betroffen

### II) Bevölkerungsentwicklung rückläufig

#### . Landkreis Mansfeld-Südharz (Basisjahr 2015)

<b>2020</b> ↓ - 5,6%	<b>2025</b> ↓ - 12,4%	<b>2030</b> ↓ - 18,8%
----------------------	-----------------------	-----------------------

#### . Kyffhäuserkreis (Basisjahr 2018)

<b>2020</b> ↓ - 2,3%	<b>2025</b> ↓ - 8,0%	<b>2030</b> ↓ - 13,5%
----------------------	----------------------	-----------------------



ländlich-periphere Räume verlieren Einwohner durch Abwanderung  
→ Anforderungen an die Sicherung der Daseinsvorsorge werden steigen

## 2. „Deutschland altert“ - regionale Besonderheiten

- Reduzierung der Zahl der Erwerbstätigen bei gleichzeitiger Zunahme des Anteils der über 65-Jährigen
- Schrumpfungsprozess mit abnehmenden Anteil der Kinder und Jugendlichen
- Entwicklung der Altersgruppen mit entscheidendem Einfluss auf Mobilitätsverhalten  
→ erhebliche Auswirkungen auf ÖPNV-Nachfrage und Angebot

## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.1. Konzeption und Umsetzung

#### Herausforderungen:

1. ÖPNV als wichtige Aufgabe der Daseinsvorsorge verstehen  
(unverzichtbares Element als Ansatz zur Bewältigung)
2. ÖPNV ist eine Qualität für den Bürger und soll deshalb an ihm ausgerichtet sein
3. ÖPNV sichert die Erreichbarkeit von Beschäftigungs-, Bildungs-, Freizeit- und Versorgungsangeboten
4. Entwicklung der Fahrgastnachfrage im ÖPNV-System ist von der Qualität des Bedienangebotes abhängig

**daher:** Gewährleistung eines Grundangebotes zur Sicherung der Mobilitätsbedürfnisse in allen Teilräumen des Landkreises, auch unter Berücksichtigung bedarfsgesteuerter und weiterer alternativer Bedienungsformen (Rufbus-Verkehre)



## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.1. Konzeption und Umsetzung

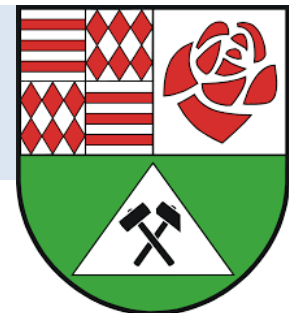
- entsprechend den differenzierten Gegebenheiten des Nahverkehrsraumes bezüglich der Bedeutung des ÖPNV im Gesamtverkehr erfolgt eine Hierarchisierung der Liniennetzstruktur
- **Ziel:** stringente Ausrichtung auf unterschiedliche Bedürfnisse der Fahrgäste
- **Hierarchisierung bzw. Differenzierung des ÖPNV-Angebotes** mit festgelegten Bedienungsqualitäten (Vertaktung etc.) in
  - A) Ebene 1: regionales Hauptnetz (inkl. „Landesbedeutsame Linien“) und Stadtbussystem
  - B) Ebene 2a: Ergänzungslinien mit regionalen Verkehrsaufgaben und Stadtbusverkehre
  - C) Ebene 2b: Ergänzungsnetz mit Erschließungsaufgaben (großflächig, dünner besiedelte Bereiche)

## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.1. Konzeption und Umsetzung

- Analyse der Rahmenbedingungen, wie Bevölkerungsverteilung, Versorgungsstrukturen, bestehende Mobilitätsangebote
- Konzeption zur Erbringung von bedarfsgesteuerten Bedienformen für Ergänzungsnetz in dünn besiedelten Regionen für den Landkreis Mansfeld-Südharz
- **Ziel: Stärkung der Strukturen in den Grundzentren**
- Unterstützung durch Land Sachsen-Anhalt für Erarbeitung der Konzeption
- Unterstützung durch Landkreis Mansfeld-Südharz bei Umsetzung von Projekten im Rahmen der Konzeption

**„Attraktivitätssteigerung und Imageverbesserung des öffentlichen Personennahverkehrs im Landkreis Mansfeld-Südharz“**



## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.1. Konzeption und Umsetzung

Einführung: „**ServiceBus**“



- nachfragegesteuerter Verkehr in Zeiten und Räumen mit geringer Nachfrage
- Verbesserung der Bedienung ländlich strukturierter Landkreisteile außerhalb der Hauptachsen zu Einkaufs- und Besorgungszeiten
- Fokussierung auf zwei Verkehrstage („Einkaufstage“) anstelle werktags 2 Fahrten → dafür an 2 Tagen in der Woche je 5 Fahrten
- vorrangig gedacht für Erledigungen (z. B. Arztbesuch, Einkäufe, Treffen mit Bekannten)

**Ziel:** Mobil sein und bleiben, um soziale Kontakte zu pflegen und am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen, bedeutet **Lebensqualität**

## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.1. Konzeption und Umsetzung

#### ➤ Umsetzung in 3 Regionen

- 03. April 2012 – ServiceBus Roßla
- 04. Juli 2012 – ServiceBus Hettstedt-West
- 01. Juli 2013 – ServiceBus Mansfeld (eingestellt)



## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.1. Konzeption und Umsetzung

- mit zwei modernen Kleinbussen
- im 2-Studentakt, teilweise mit wechselnder Streckenführung
- in einzelnen Streckenabschnitten als Rufbus
- Rufbusfahrten sind mit dem  Symbol gekennzeichnet
- telefonische Bestellung bis 45 Minuten vor der Abfahrtszeit
- keine zusätzlichen Kosten für Fahrgäste
- einheitliche Gestaltung der Kleinbusse (Wiedererkennungswert über Farben und ServiceBus-Logo)



## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.1. Konzeption und Umsetzung

#### ➤ **Begleitpersonal im ServiceBus**

- ältere Menschen bzw. Fahrgäste im Fokus der Betrachtung
- einheitliches Erscheinungsbild des Personals
- regelmäßige Schulungen des Personals (Kommunikations- und Deeskalationstraining, Fahrausweissortiment und Fahrpreissystem)
- keine Zusatzkosten für Fahrgast



#### **Ziel:**

- Abbau von Hemmschwellen bei der Busnutzung
- Erzeugung von „Wohlgefühl“
- für alle Leistungen im und am ServiceBus (kein Haustürservice)



### 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

#### 3.1. Konzeption und Umsetzung

##### ➤ Werbemaßnahmen

- Kontaktaufnahme mit Behörden, Ärzten, Apotheken, Physiotherapeuten, Dienstleistern etc.
- Kontaktaufnahme mit Ortsbürgermeistern und Ortsgruppen, beispielsweise Kreissenorenrat
- Berichterstattung/ Reportagen durch regionale Presse und Radiosender
- Zusatzschilder an Haltestellen
- Postwurfsendungen mit Pocketfahrplänen in den jeweiligen Gemeinden
- Vorstellung des Projektes bei Seniorennachmittagen etc. mit Unterstützung der NASA GmbH



Kleinleiningen	
Kleinleiningen	Roßla – Ross-Passage
> Roßla	> Kleinleiningen
07:50	09:36
10:17	11:36
12:17	13:36
14:17	15:36

Schwenda, Unterdorf	
Schwenda, Unterdorf	Roßla – Ross-Passage
> Roßla	> Schwenda
07:20 *	08:43
08:37	10:56
09:47	12:56
11:47	14:56
13:47	

Tilleda	
Tilleda	Roßla – Ross-Passage
> Kelbra – Roßla	> Tilleda
08:24	08:16
10:52	10:44
12:52	12:44
14:52	14:44

Wickerode, Sägewerk	
Wickerode, Sägewerk	Roßla – Ross-Passage
> Roßla	> Wickerode, Sägewerk
08:14 F *	09:36
08:29 S *	11:36
07:55	13:36
10:22	15:36
12:22	
14:22	

## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.2. ServiceBus Roßla

#### ➤ topographischer Überblick (Bedienung erfolgt Dienstag + Donnerstag)





## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.2. ServiceBus Roßla

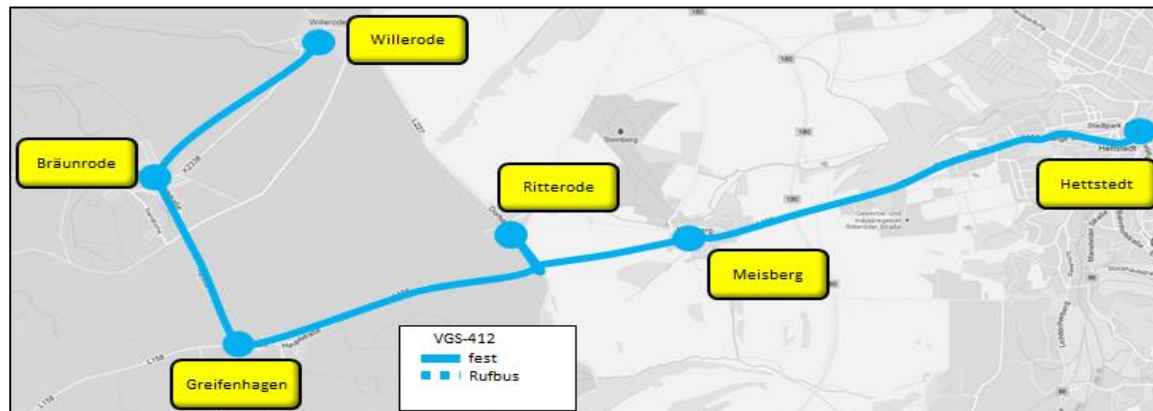
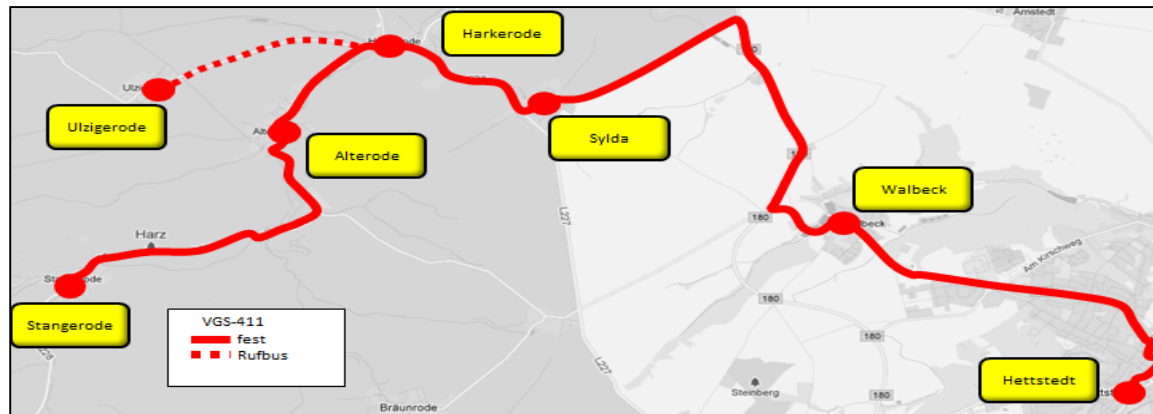
#### ➤ Erkenntnisse ServiceBus Roßla

- Fahrtziel liegt im Erreichen des Grundzentrums = 98 % der Fahrgäste
- Steigerung sowie Stabilisierung der Beförderungsfälle
- Analyse der einzelnen Relationen zeigt eine hohe Konzentration der Beförderung zu bestimmten Zeiten
  - a. **Richtung Grundzentrum:** ca. 70 % aller Beförderungen entfallen auf den Vormittag
  - b. **Abfahrt Grundzentrum:** ca. 50 % aller Beförderungen entfallen auf frühe Mittagsstunden
- Fahrten nach der Mittagszeit werden kaum genutzt (Inanspruchnahme < 10 %)
- Akzeptanz des Projektes aufgrund nachgewiesener Kundenbindung erreicht

## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.3. ServiceBus Hettstedt-West

#### ➤ topographischer Überblick (Bedienung erfolgt Mittwoch + Freitag)



## 3. ServiceBus als Antwort auf die demografische Entwicklung

### 3.3. ServiceBus Hettstedt-West

#### ➤ Erkenntnisse ServiceBus Hettstedt-West

- Stabilisierung der Beförderungsfälle obgleich starker Schwankungen innerhalb der einzelnen Monate
- Analyse der einzelnen Relationen zeigt eine hohe Konzentration der Beförderung zu bestimmten Zeiten



hohe Beförderung am Vormittag sowie den frühen Mittagsstunden;  
demgegenüber zumeist eine geringe Nutzung insbesondere  
nachmittags

## 4. Exkurs: FlexBus

### Einführung: „FlexBus“ im Kyffhäuserkreis



- Angebotsflexibilisierung = Antwort auf veränderte Mobilitätsbedürfnisse
  - . durch Flexibilität Mehrwert für Fahrgäste
  - . Verkürzung der Fahrzeiten für Fahrgäste
  - . Begrenzung des Betriebsaufwandes
  - . drei Bedienkorridore → FlexBus verkehrt ohne festen Fahrplan und ohne feste Streckenführung

- Ziele:**
- A Erreichbarkeit und Mobilität sichern
  - B Fahrgastzahlen stabilisieren und Neukunden gewinnen
  - C Wirtschaftlichkeit verbessern
  - D finanzierbare, flexible Lösungen schaffen

## 5. Potentiale im Tarifangebot für ältere Menschen

### ➤ 60aktiv-Ticket

- Einführung zum 01.10.2017

#### Ausgangslage

- Demografischer Wandel, Abwanderung und Geburtenrückgang führen zu älteren Fahrgästen im Zielgruppenfokus
- **ServiceBus** als alternative Bedienform für ländlichen Raum und ältere Fahrgäste
- bisher existiert kein spezifisches Tarifangebot für Senioren

#### Zielsetzung

Erweiterung um ein **zielgruppenspezifisches Tarifangebot** und eine zielgruppengerechte Vermarktung

## 5. Potentiale im Tarifangebot für ältere Menschen

### ➤ 60aktiv-Ticket

- Attraktivität des Angebotes und erste Erkenntnisse:
  1. Welche Eigenschaften sind der Zielgruppe zuzuordnen?
  2. Um zu einer aktiven Freizeitgestaltung zu animieren ist es sinnvoll, das Ticket als Netzkarte auszuweisen
  3. Mehrwerte wie eine Mitnahmeregelung erhöhen die Attraktivität des Angebotes (unentgeltlichen Mitnahme von bis zu 2 Kindern bis zum vollendeten 12. Lebensjahr)
  4. Kannibalisierungseffekte nicht stark ausgeprägt



**Kundenbindung**

## 6. Resümee

- Bediengebiet der Verkehrsgesellschaft entscheidend vom „demografischen Wandel“ betroffen
- VGS stellt sich dieser Herausforderung durch weitreichende Konzepte und wird somit den veränderten Mobilitätsbedürfnissen gerecht
- Maßnahmen im **Verkehrs- und Tarifangebot** sowie weiterführende **Serviceleistungen** als Antwort auf den demografischen Wandel
- Vernetzung der Angebote unserer Busleistungen einhergehend mit verbesserten Übergängen zum SPNV sind die Grundvoraussetzungen, um Mobilität auch im ländlichen Bereich zu sichern sowie Stabilisierung der Beförderungsfälle zu erreichen.
- genannte Maßnahmen sind nur ein erster Schritt bei den sich ändernden Rahmenbedingungen: Eine Machbarkeitsstudie soll Lösungen in Mansfeld-Südharz aufzeigen, um den Mobilitätsbedürfnissen der Bevölkerung gerecht zu werden.

**... VGS als Mobilitätsdienstleister**



VGS - Wir bewegen die Region

VGS  
SÜDHARZLINIE  
VERKEHRSGESELLSCHAFT SÜDHARZ MBH

[www.vgs-suedharzlinie.de](http://www.vgs-suedharzlinie.de)

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit